

SIGMA COATINGS lance LES PROMOS VERTES : dynamique commerciale optimisée et satisfaction client renforcée !

Marque de peintures professionnelles du groupe PPG, **Sigma Coatings** se distingue par son engagement environnemental exemplaire. Certifié à la fois ISO 9001 pour la qualité et ISO 14001 pour l'environnement, **Sigma Coatings** développe des produits en phase aqueuse possédant la certification NF Environnement, label européen garantissant de hautes performances techniques dans le respect de l'environnement et de la santé, ainsi que l'Ecolabel.

En cohérence avec cet engagement écologique et la notion de « peindre avec respect », **Sigma Coatings** a tout naturellement baptisé sa nouvelle campagne promotionnelle « **Les Promos Vertes** », consolidant les bases d'un véritable partenariat entre réseaux de distribution et peintres professionnels.

Si **Sigma Coatings** a toujours pris soin d'animer ses offres produits pour impulser une dynamique commerciale autant que pour apporter une satisfaction supplémentaire aux utilisateurs, les nouvelles promotions 2010 se surpassent ! Sur le principe de points promotionnels qui se cumulent tout au long de l'année, les peintres professionnels bénéficient d'un large choix de cadeaux qu'ils peuvent commander à tout moment directement sur Internet : satisfaction immédiate et sur-mesure pour l'utilisateur de produits Sigma et fidélisation de clientèle pour le distributeur participant à l'opération, sans logistique lourde et avec un taux de service en plus !

Sigma Coatings fait fleurir les Promos Vertes tout au long de l'année pour accompagner ses partenaires distributeurs sur la voie de la satisfaction clients. ▶

Visuels téléchargeables sur le site www.n-schilling.com





Une dynamique promotionnelle 2010 multipliant les avantages pour les distributeurs et les peintres professionnels

Toujours à l'écoute de ses partenaires, **Sigma Coatings** a souhaité dynamiser tout particulièrement ses opérations promotionnelles 2010.

La mécanique des « Promos Vertes » est claire et attrayante :

- Le peintre professionnel cumule des points grâce à ses achats de produits **Sigma Coatings**, tout au long de l'année, au rythme des promotions qui se succèdent : ce principe de cumul accroît la fidélisation à long terme ;
- Le client ne se voit pas imposer de cadeaux mais a le choix d'un large panel (au total plus de 12 000 cadeaux d'une valeur unitaire de 2,50 € à 1000 €) : cette liberté de choix renforce l'attractivité de l'offre ;
- Le client peut commander directement son ou ses cadeaux, à tout moment, sur internet grâce à un catalogue en ligne : le distributeur n'a donc plus à gérer le « S.A.V cadeaux » et le client est satisfait plus rapidement.



Du 15 février au 31 mars, le Grand Jeu Sigma 2010 avait pour objectifs de faire connaître le site internet dédié à l'opération légèrement avant le lancement de la première des Promos Vertes, et de susciter l'inscription des peintres sur le site. Pour chaque inscription sur cette période, les inscrits ont reçu 50 points jeu pour jouer sur le site et tenter de gagner le Jackpot de 500 points cadeaux.

Une logistique ultra simple pour les distributeurs...

Chaque produit **Sigma Coatings** du calendrier promotionnel 2010 dispose d'une valeur de points matérialisée par un code. Ce code est repiqué sur des « lettres code » spécifiques à chaque promotion. Le distributeur **Sigma Coatings** reçoit des lettres code pour chaque produit en promotion, et remet les lettres à ses clients en même temps que leurs achats de peintures. L'implication est donc minimale pour le distributeur.

Le code sera ensuite validé par le peintre lui-même sur le site internet dédié à l'opération : www.sigmapromovertes.fr et créditera sur son compte la valeur de points correspondante (les points sont valables jusqu'au 28 février 2011).



... et de multiples bénéfices pour les peintres professionnels

Sur le site www.sigmapromovertes.fr, le peintre s'inscrit et crédite sur son compte les points acquis lors d'un achat de produits **Sigma Coatings** en promotion : il peut à tout moment visualiser les différentes offres cadeaux et passer commande instantanément ou continuer à capitaliser des points pour s'offrir ultérieurement un cadeau plus conséquent ;

Exemple de cadeaux :

- 12 L de Sigmalak satin permettent de bénéficier 80 points et de commander immédiatement un DVD
- 120 L de Sigmalife DS Opaque font gagner 800 points, l'équivalent d'un Caméscope Haute Définition Camileo S10 Toshiba
- Sur le principe de capitalisation de points au fur et à mesure des promos de l'année :
 Promo Laques : 45 L de Sigmalak satin (300 points) +
 Promo Bois : 45 L de Sigmalife DS Opaque (300 points) +
 Promo Eté : 40 L de Major Satin Futura (185 points) =



Soit un total cumulé de 785 points permettant l'acquisition d'un Caméscope Haute Définition Camileo S10 Toshiba



Un site internet dédié ultra fonctionnel...

Graphisme dynamique aux couleurs marquées d'une symbolique environnementale, navigation simple et intuitive, mise en scène des promotions très visuelle, explications claires concernant le fonctionnement du cumul de points et de leur équivalence en cadeaux, champs de recherche par mot-clé ou par unité de valeur des cadeaux à gagner : le site www.sigmapromovertes.fr, spécialement conçu pour accompagner l'opération « Les Promos Vertes » de Sigma, guide l'internaute dans ses choix, avec attractivité et didactisme.



La Home Page du site internet est différente pour chaque promotion des Promos Vertes. L'interactivité du site est renforcée par des pages ludiques comme la Calculatrice – en haut à droite – qui permet de simuler les gains de points possibles en fonction des achats.



Au fur et à mesure de la navigation, les pages sont personnalisées :

- La page d'accueil, informative, met en exergue la Promo Verte du moment, par exemple la période du 1^{er} mai au 30 juin accueille la Promotion Bois ;
- Une barre de menu liste les thèmes des différents cadeaux proposés : Médiathèque, Musique, Jeux & Jouets... Il suffit de cliquer sur une famille de produits pour découvrir l'ensemble des offres avec leur correspondance en points cadeaux ;
- Sur le côté, des onglets permettent de s'inscrire, d'accéder à son compte, de valider ses codes cadeaux et d'avoir accès au mode d'emploi et au règlement des Promos Vertes.

Des rubriques plus ludiques renforcent l'interactivité : moteur de recherche des points de vente, simulateur de gain de points...

www.sigmapromovertes.fr est à l'image même des Promos Vertes Sigma qu'il présente : attractif, convivial, 100 % satisfaisant !



Le catalogue en ligne permet aux inscrits de découvrir de façon ludique les 12 univers et 12000 articles à choisir sur le site www.sigmapromovertes.fr.

L'offre cadeaux, abondante et régulièrement actualisée pour assurer une réelle disponibilité en ligne, se décline en 12 univers : Médiathèque / Musique / Sports & Loisirs / Naissance / Elle & Lui / Son & Image / Electroménager / Habitat / Gastronomie / Electronique / Jeux & Jouets / Evasion.

Gageons que le bénéficiaire des points cumulés trouvera son bonheur au plus près de ses propres goûts !

Les fournisseurs sélectionnés par **Sigma Coatings** comptent parmi les meilleurs sites marchands français, ce qui ne peut qu'accroître là encore la satisfaction client : Fnac, Pixmania, Rue du Commerce, made in design, King jouets, Delamaison...

Les commandes transmises automatiquement et en temps réel aux fournisseurs référencés sont expédiées directement aux bénéficiaires, sans aucun frais de port et avec des délais de livraison réduits.

Les Promos Vertes sont donc véritablement conçues pour apporter autant de satisfaction au distributeur qu'au peintre professionnel **Sigma Coatings** !

... un éventail d'outils performants d'aide à la vente

■ Un dépliant destiné aux distributeurs

Une plaquette A4 de 4 pages reprend, avec force et conviction, les arguments de la nouvelle dynamique promotionnelle 2010 **Sigma Coatings**.



▲ Précieux relais pour les distributeurs, divers outils de communication arborent les couleurs de l'opération et celles de chaque nouvelle promotion.

■ Des supports marketing destinés à susciter l'adhésion des peintres

Sigma Coatings met à disposition des points de vente plusieurs PLV relayant l'opération des Promos Vertes : affiches et totem annonçant le nouveau site promotionnel Sigma et la possibilité de gagner des cadeaux, affiches et totems spécifiques aux promotions du moment (par exemple, la Promotion Laques), leaflet présentant la mécanique des Promos Vertes, le site www.sigmapromovertes.fr et les modalités d'adhésion.



De manière plus personnelle et directe, les peintres inscrits reçoivent des e-mails annonçant l'offre avant chaque promotion, ainsi qu'une présentation plus générale insérée avec leurs factures.

Ces relais de communication autour des Promos Vertes de Sigma composent autant d'atouts pour convaincre distributeurs et peintres de l'intérêt de l'opération.

Bénéficiant d'une identité visuelle très forte, Les Promos Vertes de Sigma ne passeront pas inaperçues et remporteront à coup sûr l'adhésion de tous !

Implanté en France depuis 1953 et intégré au groupe **PPG**, **Sigma Coatings** propose une gamme complète de peintures professionnelles pour la façade, la décoration intérieure, le bois et le métal. Reconnue pour la qualité de ses produits et pour son engagement dans le respect de l'environnement, la marque est distribuée via un réseau de plus de 100 distributeurs de peintures et grossistes en décoration. **Sigma Coatings** anticipe les directives européennes en réduisant la teneur en COV de ses produits, et poursuit sa politique d'innovation en développant de nouvelles références conjuguant performances techniques, respect de l'homme et de son environnement.

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :

Sigma Coatings

10, rue Henri Sainte-Claire Deville - 92565 Rueil-Malmaison Cedex
Tél. 01 57 61 00 00 - Fax 01 57 61 01 10

www.sigmacoatings.fr



2, Place Cap Ouest - B.P. 20169 - 17005 La Rochelle Cedex 1
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19
courriel : agence.schilling@n-schilling.com
www.n-schilling.com

Visuels téléchargeables sur le site www.n-schilling.com ou sur demande

